

# **Regulamin konkursu „ZSRT- JEST THE BEST”**

***Masz głowę pełną ciekawych pomysłów? Potrafisz tworzyć filmiki, prezentacje lub grafiki w komputerze? Jeśli tak zapraszamy Cię do udziału w konkursie.....***

I. Cele konkursu:

**Mobilizacja uczniów do aktywnego uczestnictwa w życiu szkoły i współodpowiedzialności za jej rozwój i wizerunek.**

Zachęcanie młodzieży do poznawania historii swojej szkoły. Doskonalenie umiejętności w posługiwaniu się technologiami informacyjnymi. Wdrażanie do korzystania z różnorodnych źródeł informacji. Promowanie szkoły w regionie. Stworzenie możliwości rozwoju zainteresowań uczniów i rozwijania uzdolnień artystycznych.

II. Regulamin konkursu:

**1. W konkursie mogą wziąć udział wszyscy uczniowie szkoły, indywidualnie lub w 2-osobowych zespołach.**

**2. Konkurs trwa do 06 grudnia 2019 r. do 15 stycznia 2020 r.**

3. Ogłoszenie wyników nastąpi w pierwszy dzień wiosny (ok 21.03.2020 r.)

4. Prace można wykonać w jednej z 4 kategorii:

-film promocyjny o szkole – od 5 do 10 min, w formacie np. mp4,

-prezentacja multimedialna – od 5 min do 15 min (ppt, pptx, Prezi),

-plakat – w formacie minimum A3,

-spot reklamowy – do 4 min maksymalnie (mp4),

**5. Prace należy oddawać na płytках DVD, CD do pani Katarzyny Krzysko-Płachta do biblioteki czytelnie opisane: imię i nazwisko, klasa.**

6. Kryteria oceny:

-zgodność z tematyką konkursu,

-interesujące ujęcie tematu,

-pomysłowość i oryginalność, estetyka,

-poprawność stylistyczna i językowa.

-efekt wizualny.

**7. Prace zgłoszone po terminie nie będą brane pod uwagę.**

8. Obowiązkiem uczniów jest przestrzeganie przepisów prawa autorskiego przy wyborze materiałów oraz uzyskanie zgody na publikację wizerunku osób występujących np. na zdjęciach.
9. Wszystkie prace konkursowe muszą być wykonane samodzielnie przez uczniów lub musi być podane źródło wykorzystywanych elementów prac np. rysunków, map.
10. Prace będzie oceniać Komisja konkursowa: dyrekcja i zespół do spraw promocji szkoły.
11. W kwestiach spornych, nieokreślonych w regulaminie decyzje podejmuje Komisja.
12. Dla zwycięzców przewidziane są nagrody rzeczowe.
13. Nagrodzone prace będą elementem kampanii promocyjnej szkoły.
14. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykorzystania różnych elementów prac.
15. Zgłoszenie swojej pracy jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu oraz zgodą na publikację danych osobowych (np. ogłoszenie wyników konkursu).
16. Autorzy prac wyrażają zgodę na przeniesienie praw autorskich na rzecz szkoły.
17. Twórcy prac mają prawo do umieszczenia swojego nazwiska na plakacie lub zdjęciu, itp.

Katarzyna Krzyśko-Płachta

Samorząd uczniowski